

حقوق المرأة في العملية الانتخابية وخطوات بناء حملة ناجحة

حقوق المرأة في العملية الانتخابية

الأهداف:

- تعريف المشاركات بحقوق المرأة في العملية الانتخابية وفق المعايير الدولية والوطنية.
- تحليل التحديات التي تواجه النساء كناخبات ومرشحات ومراقبات.
- تمكين المشاركات من صياغة حلول عملية لتجاوز العقبات.

المقدمة

“أهلاً بكن في هذه الجلسة التدريبية حول حقوق المرأة في العملية الانتخابية.

سنركز خلال هذه الجلسة على فهم حقوق النساء في جميع مراحل العملية الانتخابية: قبل الاقتراع، أثناء التصويت، وبعد إعلان النتائج.

مشارككن اليوم مهمة لأنها تعكس الدور الحقيقي للمرأة في صنع القرار، وتعزيز الديمقراطية، وبناء مجتمع أكثر عدالة.”

تمرين افتتاحي:

- سؤال للمشاركات: ما الكلمة الأولى التي تخطر ببالك عند الحديث عن مشاركة المرأة في الانتخابات؟
- تكتب الكلمات على لوحة فليب شارت (قيم مثل: الحرية، العدالة، التغيير...).

حقوق المرأة ولماذا هي مهمة؟

تمرين افتتاحي:

■ “مشاركة المرأة في الانتخابات ليست مجرد حق سياسي، بل هي وسيلة لضمان أن تعكس القوانين والسياسات احتياجات نصف المجتمع.

■ عندما تدخل النساء البرلمانات أو المجالس المحلية، ترتفع فرص مناقشة قضايا مثل التعليم، الصحة، الحماية من العنف، وحقوق الأطفال.

■ دور المرأة في الانتخابات يعزز الثقة بالعملية السياسية، ويمنع احتكار القرار من قبل فئة واحدة.

■ الأمم المتحدة نصّت على أن مشاركة النساء شرط لتحقيق التنمية المستدامة.



الأطر القانونية لحقوق المرأة

“حقوق المرأة في الانتخابات مضمونة على عدة مستويات:

■ المستوى الدولي:

- الإعلان العالمي لحقوق الإنسان (المادة ٢١): لكل فرد الحق في المشاركة في الحكم.
- اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (سيداو): إلزام الدول بتمكين المرأة سياسياً.
- قرار مجلس الأمن ١٣٢٥: المرأة شريك أساسي في السلام والأمن.

■ المستوى الوطني (العراق مثلاً):

- الدستور العراقي يضمن المساواة بين الجنسين.
- وجود كوتا لا تقل عن ٢٥% من المقاعد النيابية للنساء.
- لكن رغم هذه النصوص، تواجه النساء تحديات اجتماعية واقتصادية وسياسية تحد من قدرتهن على ممارسة هذا الحق.



التحديات

التحديات والحلول

- العوائق الاجتماعية: ضغط العائلة أو المجتمع بعدم المشاركة.
- العوائق الاقتصادية: نقص التمويل لإدارة الحملات الانتخابية.
- العنف السياسي: تهديدات، تنمر رقمي، تشويه السمعة.
- ضعف التوعية: قلة المعلومات حول آليات الاقتراع أو حقوق الطعن.
- المستوى الوطني (العراق مثلاً):

الحلول

- بناء قدرات النساء من خلال التدريب والتمكين الرقمي.
- دعم الإعلام الإيجابي الذي يسلط الضوء على النساء.
- تحالفات نسوية للضغط على الأحزاب لضمان مشاركة عادلة.
- منصات حماية رقمية وقانونية للمرشحات.



تمرين عملي

قسمي المشاركات إلى مجموعتين:

المجموعة الأولى: تكتب أهم ٣ عوائق تواجه النساء في الانتخابات.

المجموعة الثانية: تقترح حلول عملية لكل عائق.

مناقشة سريعة في القاعة واستخلاص الدروس.

الخاتمة والتوصيات



■ “اليوم تعرّفنا على الحقوق التي تكفلها القوانين للمرأة في العملية الانتخابية، وتحدثنا عن التحديات التي تعيقها، والحلول الممكنة.

■ أذكر دائماً: صوت المرأة ليس مجرد ورقة في صندوق الاقتراع، بل هو رسالة تغيير ومفتاح عدالة.

■ خطواتك القادمة: شاركي في التوعية، انقلي هذه المعلومات لعائلتك ومجتمعك، وفكري كيف يمكن أن تكوني أنتِ قائدة في مجتمعك.”

نشاط ختامي:

- كل مشاركة تكتب على ورقة صغيرة: ما هي الخطوة العملية التي سأقوم بها لتعزيز مشاركة المرأة في الانتخابات؟
- تجمع الأوراق وتُلخّص في نهاية التدريب.

خطوات بناء حملة انتخابية ناجحة

- تعريف المشاركات بمفهوم الحملة الانتخابية وأهميتها.
- شرح الخطوات العملية لبناء حملة فعّالة.
- تدريب عملي على صياغة رسالة انتخابية وتصميم خطة حملة مصغرة.

المقدمة



- “الحملة الانتخابية ليست مجرد ملصقات أو إعلانات، بل هي خطة شاملة لإقناع الناخبين بالتصويت لصالح المرشح.
- نجاح الحملة يتوقف على وضوح الرسالة، تنظيم الفريق، وحسن إدارة الوقت والموارد.”

تمهيد:

- سؤال للمشاركات: “ما أول صورة تخطر ببالك عند سماع كلمة (حملة انتخابية)؟”
- اجمعي إجابتين، ثم اربطيهما بمفهوم الحملة.

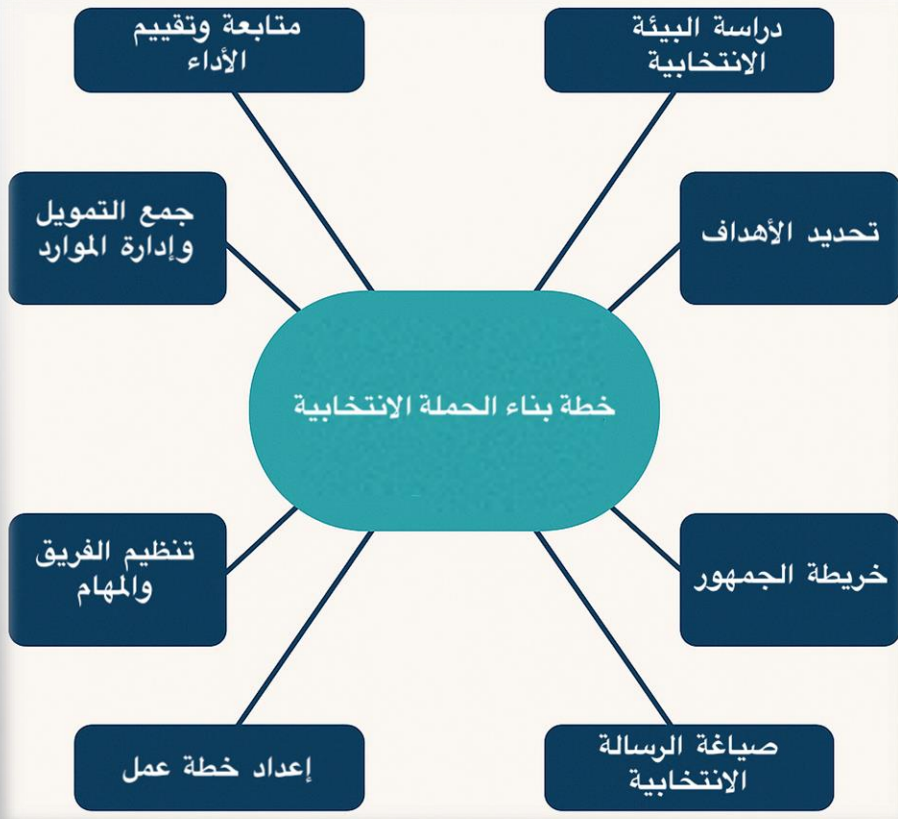
عناصر الحملة الانتخابية

- المرشح/الفريق الانتخابي.
- البرنامج الانتخابي (القضايا الرئيسية).
- الرسالة الانتخابية.
- الجمهور المستهدف (الناخبون).
- الوسائل والأدوات (إعلام تقليدي + رقمي).
- التمويل والموارد.
- خطة العمل الزمنية.
- نص التدريب (يُقال):



- "كل حملة تبدأ من المرشح، لكن لا تنجح بدون فريق داعم.
- الرسالة الانتخابية يجب أن تكون بسيطة، قابلة للتذكر، وتلامس قضايا الناخبين.
- كما أن اختيار الأدوات المناسبة (مؤتمرات، وسائل تواصل، لقاءات مباشرة) يعزز الوصول إلى الناس.
- وأخيرًا، لا يمكن إهمال التمويل وخطة العمل الزمنية التي تحدد ماذا نفعل ومتى."

خطوات بناء الحملة الانتخابية



النص على الشريحة (ملخص):

- دراسة البيئة الانتخابية.
- تحديد الأهداف.
- رسم صورة الناخبين (خريطة الجمهور).
- صياغة الرسالة الانتخابية.
- إعداد خطة عمل (أنشطة + جدول زمني).
- تنظيم الفريق والمهام.
- جمع التمويل وإدارة الموارد.
- متابعة وتقييم الأداء.

نص التدريب

١. دراسة البيئة الانتخابية: تحليل القوانين، القوى السياسية المنافسة، مزاج الناخبين.
٢. تحديد الأهداف: ما الذي تريد تحقيقه؟ مقعد برلماني؟ مجلس محلي؟ رفع وعي؟
٣. رسم صورة الناخبين: تقسيمهم حسب العمر، الجنس، الاهتمامات، المنطقة.
٤. صياغة الرسالة الانتخابية: يجب أن تجيب على سؤال الناخب: "لماذا أصوّت لك؟"
٥. خطة العمل: تحديد الأنشطة (ندوات، إعلانات، زيارات ميدانية).
٦. الفريق: توزيع أدوار (إعلام، تعبئة، تمويل، لوجستيات).
٧. التمويل: مصادر مشروعة، إدارة النفقات، الشفافية.
٨. التقييم: مراجعة الأداء أسبوعياً لتعديل الاستراتيجية.

تمرين عملي



نشاط جماعي

قسّمي المشاركات إلى مجموعتين:
المجموعة الأولى: تحدد قضية أساسية (مثال:
تشغيل الشباب).

المجموعة الثانية: تكتب رسالة انتخابية قصيرة
(٣ جمل).
عرض النتائج أمام القاعة (دقيقة لكل
مجموعة).

مثال تطبيقي للرسالة:

“أنا أوّمن أن الشباب هم قوة العراق. هدفي خلق فرص عمل واقعية من خلال دعم المشاريع الصغيرة. صوتك يعني مستقبل أفضل لك ولعائلتك.”

الخاتمة والتوصيات



نص التدريب:
“نجاح الحملة الانتخابية يعتمد على وضوح الرسالة، وفهم الناخبين، وتنظيم الفريق.
أذكر أن الحملات ليست شعارات فقط، بل عمل ميداني يعتمد على الثقة والمصداقية.
صوت الناخب أمانة، والحملة الناجحة هي التي تحترم الناخب وتخطب عقله واحتياجاته.”

نشاط ختامي:
كل مشاركة تكتب على ورقة صغيرة: “ما الخطوة التي سأطبّقها إذا قُدت حملة انتخابية؟”
يتم جمع الأوراق ومناقشة أبرز ٢-٣ نقاط.

الخاتمة

شكرا لكم